



Corsi di Laurea delle Professioni sanitarie
CORSO DI LAUREA IN INFERMIERISTICA
 SEDE
 “Città della Salute e della Scienza di Torino”



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Dipartimento di Scienze
della Sanità Pubblica e
Pediatrie

LA PROPOSTA DI ATTIVITÀ ELETTIVE
 compilare in ogni parte ed inviare tramite posta elettronica all'indirizzo:

fcl-med-ade@unito.it

ANNO ACCADEMICO:2023/2024		
DENOMINAZIONE DELL'ATTIVITÀ ELETTIVA: Membership e groupship: sviluppare la capacità di lavorare in team		
TIPOLOGIA: ☐ Stage (Compilare anche Modulo 1) ☒ Seminari ☐ Congressi ☐ Laboratori – Esercitazioni		ANNO DI CORSO A CUI È DESTINATA L'ATTIVITÀ: ☐ 1° ☐ 2° ☐ 3° COSTO ☐ GRATUITA ☒ IMPEGNO DI SPESA (obbligatorio compilare il Modulo. 2)
N. massimo di studenti ammessi per ogni edizione (in caso di iscritti < del 50% l'attività dovrà essere riprogrammata)	N. totale di ore previste per l'attività elettiva comprensive di studio autonomo	CFU (*vedi art.7 del regolamento)
20	8 ore in presenza	0,5
Criteri di selezione dei partecipanti in caso di soprannumero di richieste: aver partecipato al seminario in ordine di iscrizione		
Modalità d'iscrizione		
☒ on line sul sito corso di laurea	☐ tramite mail al docente proponente	☐ altro: _____
Docente (Modulo) o Tutor responsabile della proposta dell'attività elettiva: Massariello Patrizia		
Docente conduttore l'attività elettiva: Intini Vito		
Recapito telefonico 32801916120	e-mail intiniv@gmail.com	
Struttura in cui si svolge l'attività elettiva Istituto Rosmini	Indirizzo (via, numero civico, città, aula ecc.): Via Rosmini 4/a /	

Edizioni (la prenotazione aule è a carico del docente/conducente)	Indicare data e orario
X Unica	☐ da definire ☐
☐ 1°	☐ da definire ☐
☐ _____ (Compilare solo se l'edizione 1 sia già stata espletata)	☐ da definire ☐
Descrizione dell'attività ed obiettivi formativi (compilare questa parte oppure allegare progetto dell'attività proposta): L'attività elettiva proposta ha come obiettivo lo sviluppo, negli studenti del corso di Laurea in Infermieristica, delle capacità di contribuire in modo fattivo e efficace nel gruppo di lavoro. Il seminario prevede di apportare sia conoscenze teoriche, sia proposte operative nelle quali sperimentarsi concretamente attraverso azioni, comportamenti, abitudini e atteggiamenti quotidiani che all'interno di un contesto gruppale producono distonie e ostacoli. Muoversi in una dimensione di gruppo implica un passaggio da una visione individuale dettata dall'IO ad una caratterizzata dal NOI, che richiede lo sviluppo di sentimenti, pensieri ed azioni che la facilitino e la alimentino. Tale cambiamento non si produce per il semplice fatto di mettere insieme un gruppo di persone affidandogli un obiettivo (ipoteticamente) comune. Esso richiede almeno la presenza di alcune persone che siano capaci di riconoscere i comportamenti funzionali allo sviluppo del gruppo e sappiano adottarli dando "il buon esempio". Cruciale ai fini dello sviluppo del gruppo è la scoperta, la presa di coscienza dell'interdipendenza, cioè la comprensione da parte dei membri di dipendere gli uni dagli altri e, nello sviluppo di una rete di relazione interne, la necessità di valorizzare le inevitabili differenze esistenti. La conduzione di un gruppo che non sia in grado di svolgere una leadership orientata a creare equilibrio tra le ragioni e le istanze della membership, di cui sono portatori i singoli individui, e quelle della groupship, che attengono al gruppo nella sua interezza, non può che rallentare, se non sabotare l'evoluzione. Al tempo stesso una membership cieca e ostinata chiusa nel proprio orizzonte incapace di relativizzare il proprio punto di vista porta ad una accentuazione della conflittualità e ad una svalutazione e penalizzazione delle differenze sottraendo al gruppo la sua primaria fonte di ricchezza. Una membership consapevole e fiduciosa, attenta al riconoscimento delle proprie esigenze e necessità e del cammino da compiere per costruire la groupship, facilita ed accelera i processi culturali, sociali, emotivi e produttivi presenti in un gruppo di lavoro supportando così sia i membri, sia il gruppo sia i leader. Una membership consapevole abbinata ad una leadership di servizio crea molto rapidamente un sistema di interrelazioni orientate al servizio – termine che richiama il significato di "utilità sociale", alla valorizzazione ed all'empowerment delle persone, allo sviluppo di un ambiente collaborativo entro cui costruire comunità di ricerca creative e produttive, protese verso l'innovazione, incoraggiando le reciprocità, la collegialità, il sostegno e l'apprendimento sociale. Obiettivi • Definire il concetto di membership e groupship alla luce dei comportamenti agiti e delle implicazioni che producono a seconda della sua fase di sviluppo • Analizzare le principali dinamiche e conflittualità che si sviluppano nelle relazioni di gruppo • Individuare le tappe di sviluppo e le condizioni che facilitano positivamente le vite nei gruppi • Sperimentare modalità che permettano di cogliere e comprendere gli effetti di comportamenti abituali e funzionali in un rapporto a due che diventano fuorvianti quando agiti in un gruppo Metodologia Il corso prevede metodologie di tipo attivo. Ci si avvarrà di setting di gruppo, di attività, esercitazioni e lavori attivi seguiti da momenti di debriefing in cui saranno analizzati sia gli effetti emotivi prodotti dai comportamenti sia gli aspetti produttivi e le interazioni tra questi due piani	
Modalità secondo la quale si svolgerà la valutazione (colloquio, presentazione di una relazione, prova pratica ecc): Partecipazione attiva alle attività proposte e scheda riflessiva finale	
Data 15/09/2023	Firma del Docente o Tutor proponente l'attività elettiva Massariello Patrizia

A cura della segreteria

La commissione approva	☐ SI ☐ NO
Approvato al CCL	Data